



ใบสมัครเข้าร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO)

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ-นามสกุล ผู้สมัคร (นาย / นาง / นางสาว)

บริษัท / หจก / ร้าน

ที่อยู่

โทร แฟกซ์

อีเมล

อธิบายความหมายของตราสัญลักษณ์(LOGO)

.....
.....
.....

มีความประสงค์ขอส่งผลงานการออกแบบโลโก้ YPG New Face ครบรอบ 20 ปี กลุ่ม Young Printer Group
เข้าประกวดเป็นจำนวน แบบ โดยข้าพเจ้าในนามบริษัท / หจก / ร้าน
ได้รับทราบรายละเอียดเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดตามที่ทางสมาคมได้กำหนดไว้ และยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไข
ดังกล่าว พร้อมทั้งขอส่งผลงานพร้อมใบสมัครฉบับนี้

ขอรับรองว่าเป็นผลงานข้าพเจ้าจริง

.....
(.....)

ลงชื่อเจ้าของผลงาน

วันที่ เดือน พ.ศ.2561



การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์(โลโก้)
YOUNG PRINTER GROUP
LOGO DESIGN CONTEST

เนื่องด้วยโอกาสครบรอบ 20 ปี ของกลุ่ม Young Printer Group (YPG) ในปีนี้ ทาง YPG จึงจัดให้มีการประกวดออกแบบโลโก้ใหม่ เพื่อปรับเปลี่ยนโฉมหน้าของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่พร้อมก้าวเข้ามาท้าทายธุรกิจในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง พร้อมพัฒนาและปรับตัวไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 โดยจะเปิดโอกาสให้สมาชิกของสมาคมการพิมพ์ไทย และโรงพิมพ์หรือบริษัทที่สนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกใหม่ เข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้ เพราะเราเชื่อมั่นว่าสมาชิกของอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทยมีศักยภาพเหลือล้นในการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่จะช่วยเปลี่ยนแปลง ต่อยอด และพัฒนาอุตสาหกรรมของเราไปสู่มาตรฐานใหม่ที่ไม่ใช่เพียงแรงงานใช้เฉพาะร่างกายเท่านั้น แต่ใช้พลังความคิดที่จะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับงานในอุตสาหกรรมด้วย การตัดสินใจจะเปิดให้สมาชิก YPG โหวตโลโก้ที่ชื่นชอบที่สามารถถ่ายทอดเจตนารมณ์ของกลุ่มได้ดีที่สุด ทั้งนี้เพื่อตอกย้ำถึงความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกสมาคม ที่โลโก้ใหม่จะมาจากการสร้างสรรค์และคัดสรรของสมาชิกเอง เพื่อให้โลโก้สามารถสื่อสารถึงความตั้งใจจริงของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่จะมาขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการพิมพ์อย่างแท้จริง

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

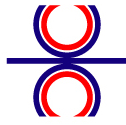
- โรงพิมพ์หรือผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของสมาคมการพิมพ์ไทย
 - โรงพิมพ์และผู้ประกอบการที่สนใจสมัครสมาชิกสมาคมการพิมพ์ไทย
- ติดต่อสมัครสมาชิก 0-719-6685-7

เงินรางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 20,000 บาท
- รางวัลสำหรับผู้เข้ารอบสุดท้าย 5,000 บาท (2 รางวัล)

กำหนดการ

- เปิดรับสมัครงาน วันที่ ถึง 4 ธันวาคม 2561
- ประกาศผลผู้เข้ารอบสุดท้าย 10 ธันวาคม 2561
- งานลงคะแนนผลงานรอบสุดท้าย และประกาศผลรางวัล 15 ธันวาคม 2561



เงื่อนไขการออกแบบโลโก้

- Concept :
 - Adaptive* ความสามารถในการปรับตัวในโลกธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว
 - Youthful* พลังของคนรุ่นใหม่ที่พร้อมเติมไฟให้กับอุตสาหกรรมการพิมพ์
 - Innovative* ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ที่จะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมการพิมพ์ไปสู่ระดับโลก
- Mood&Tone :
 - Vibrant* สดใส สนุกสนาน
 - Modern* ทันสมัย
- สีหลัก : Silver สีเงิน (เฉดไหนก็ได้), Orange สีส้ม (C0, M55, Y100, K0) เท่านั้น
- สีรอง : ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถเพิ่มสีอื่นได้อีก 1 สี หรือจะไม่เพิ่มก็ได้
- Text : ต้องมีคำว่า YPG หรือ Young Printer Group
- ผลงานการออกแบบทั้งหมด หรือส่วนหนึ่งส่วนใดที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่เคยนำเสนอที่ไหนมาก่อน ไม่ได้มาจากการคัดลอกหรือละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่น หากได้รับรางวัลและตรวจสอบพบภายหลัง ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบ อีกทั้งจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกคืนรางวัลทั้งหมด เพื่อมอบให้แก่ผู้มีสิทธิ์อันถูกต้องต่อไป

รายละเอียดการส่งผลงานรอบแรก

- ในไฟล์ที่ส่งโลโก้ต้องมีทั้งหมด 2 แบบ คือ แบบ Full Colour (แบบสี) และ Mono Colour (แบบสีเดียว)
- ส่งเป็นไฟล์ PDF หรือ JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300dpi Code สี CMYK ตั้งค่า Document Set Up เป็น A3 แบบ Landscape (แนวนอน)
- หนึ่งบริษัทสามารถส่งเข้าประกวดได้มากกว่าหนึ่งแบบ
- ส่งผลงานมาพร้อมกับใบสมัครเข้าร่วมการประกวด
- ส่งผลงานมาที่อีเมล mayuree.tpa@gmail.com

รายละเอียดการส่งผลงานสำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ

- ในไฟล์ที่ส่งโลโก้ต้องมีทั้งหมด 2 แบบ คือ แบบ Full Colour (แบบสี) และ Mono Colour (แบบสีเดียว)
- ส่งเป็นไฟล์ AI ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300dpi Code สี CMYK ตั้งค่า Document Set Up เป็น A3 แบบ Landscape (แนวนอน)
- ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของสมาคมการพิมพ์ไทย และกลุ่ม YPG โดยทางสมาคมการพิมพ์ไทย และกลุ่ม YPG มีสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยน แก้ไข ดัดแปลง ผลงาน เพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

รหัสผลงาน.....